

UN MARCO DECISIONAL EN EVALUACIÓN Y COMUNICACIÓN: RESUMEN DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN.

Ramirez, Ricardo;

;

© 2018, CREATIVE COMMONS BY



This work is licensed under the Creative Commons Attribution License (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction, provided the original work is properly credited.

Cette œuvre est mise à disposition selon les termes de la licence Creative Commons Attribution (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>), qui permet l'utilisation, la distribution et la reproduction sans restriction, pourvu que le mérite de la création originale soit adéquatement reconnu.

IDRC Grant/ Subvention du CRDI: 107064-001-Developing Evaluation and Communication Capacity in Information Society Research (DECI-2)

Un Marco Decisional en Evaluación y Comunicación:

Resumen de Investigación-Acción

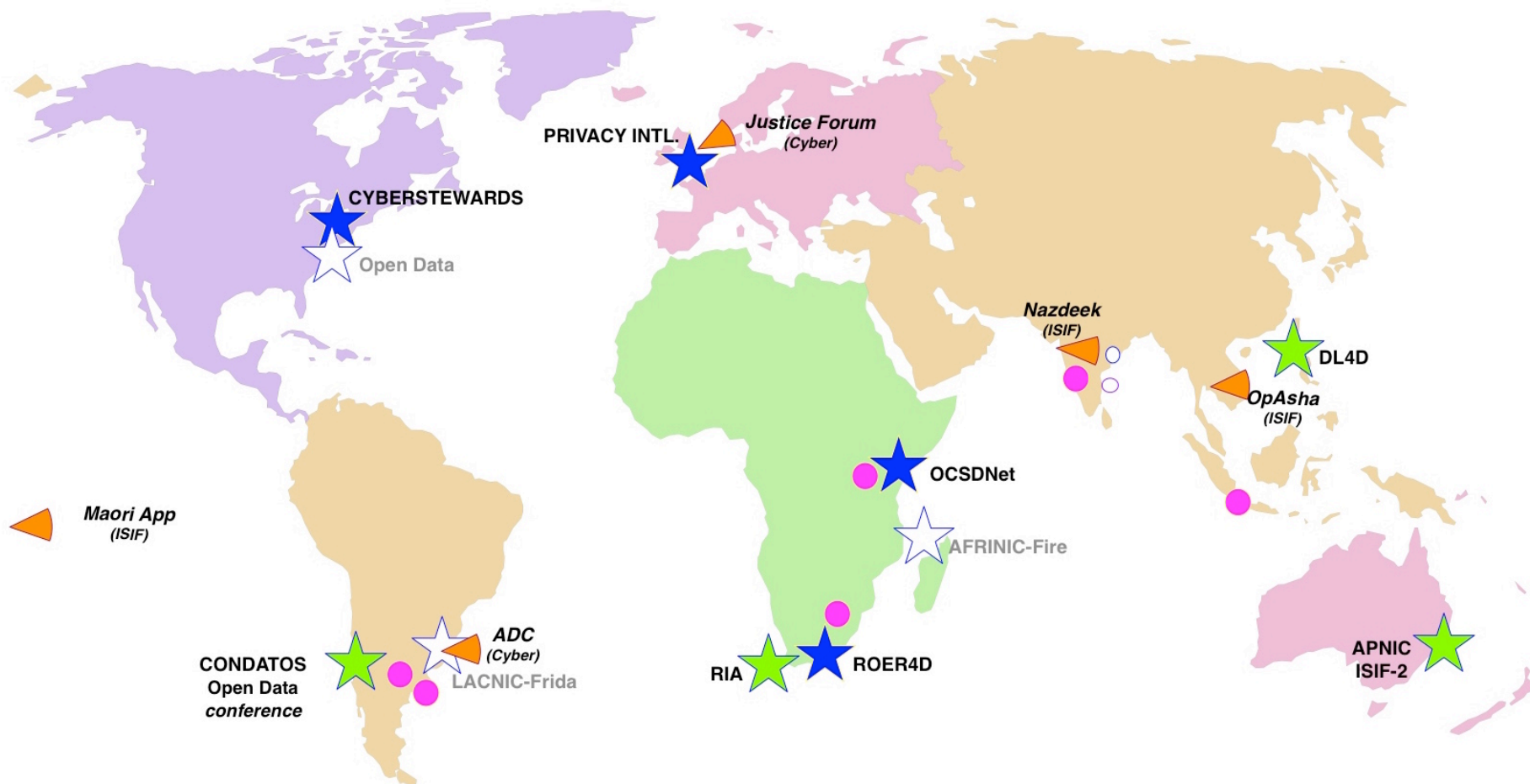
Ricardo Ramírez

Proyecto DECI-2

Congreso Internacional Evaluación de la Comunicación para el
Desarrollo y el Cambio Social. Cádiz 9-11 mayo, 2017

Contexto


- Nuestro **espacio de trabajo**: un proyecto de investigación-acción en capacitación
- El proyecto brinda a nuestros socios **capacitación en evaluación y comunicación de forma integrada**
- Nuestra investigación experimenta de forma **transdisciplinaria** e involucra a los proyectos socios y a nuestro equipo en un **aprendizaje conjunto**
- La capacitación se brinda mediante un **acompañamiento (mentoría)**
- La mayoría de nuestros socios son **redes de investigación (y sus sub-proyectos)** en TICs y Desarrollo Abierto (Open Development, IDRC)



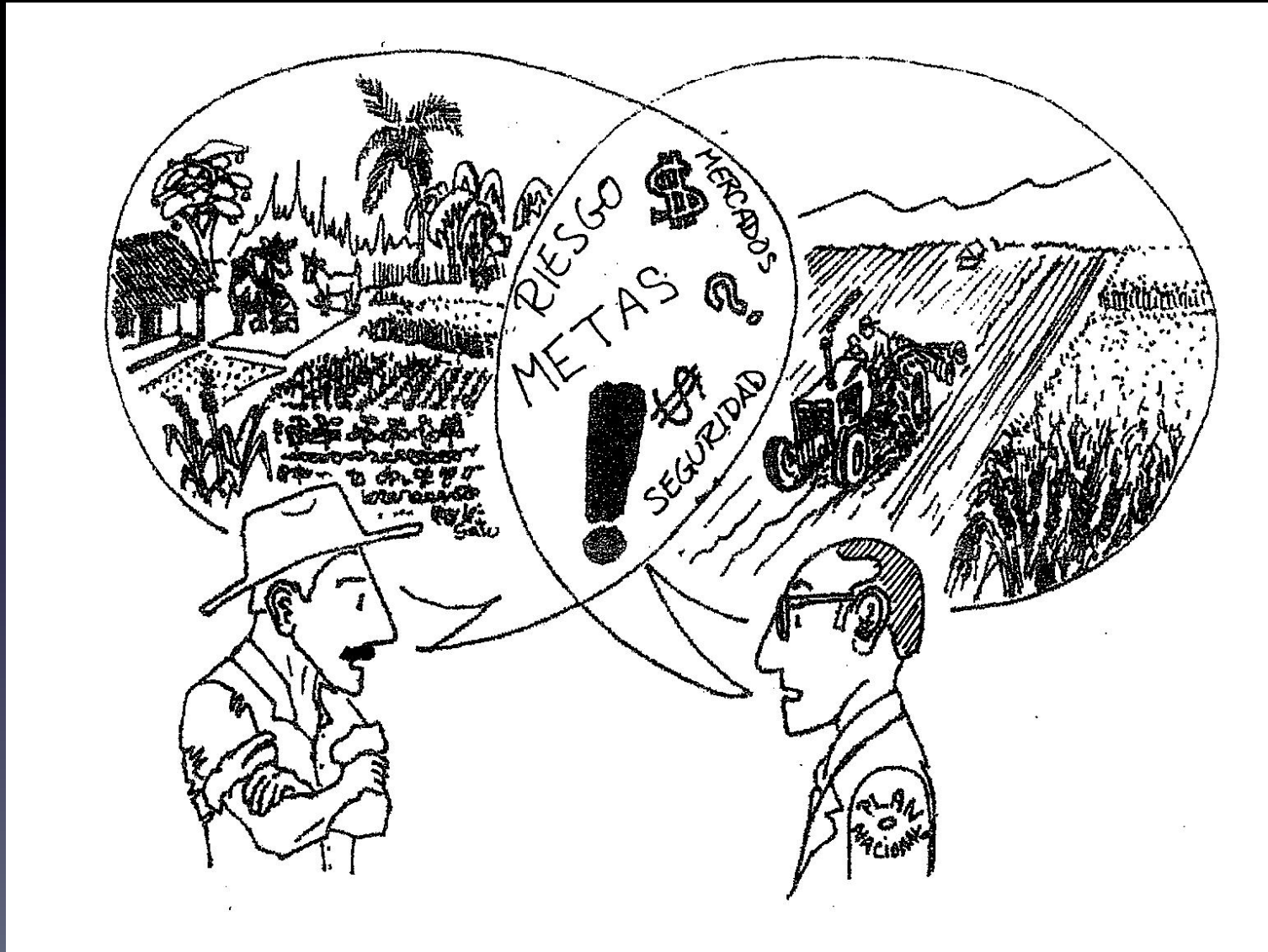
 *Mentores/Facilitadores: 3 equipos regionales*

 *4 Redes globales*

 *4 Redes regionales*

 *5 sub-proyectos*

¿Qué sucede cuando se combinan dos metodologías?



¿Qué sucede cuando se combinan dos metodologías?

- La **lógica** de una aporta elementos que la otra desatiende
- Los **pasos** de una introduce oportunidades para entrelazar con la otra
- La **terminología** de una puede arrojar interpretaciones o connotaciones contrastantes en la otra

Teorías, Modelos, Enfoques

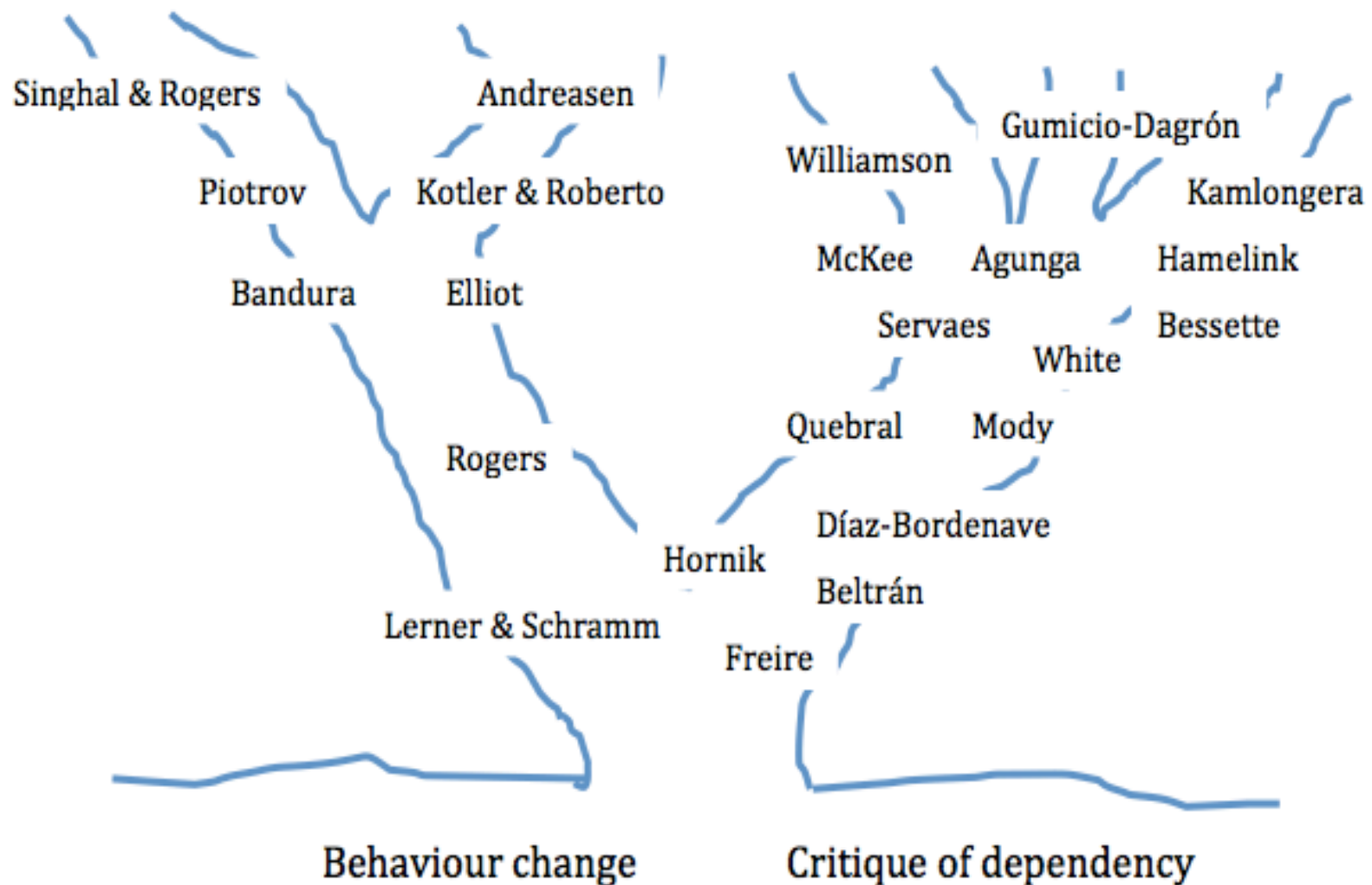


CONCEPTOS, PRINCIPIOS, ESTRATEGIAS

ENTERTAINMENT- EDUCATION

SOCIAL MARKETING

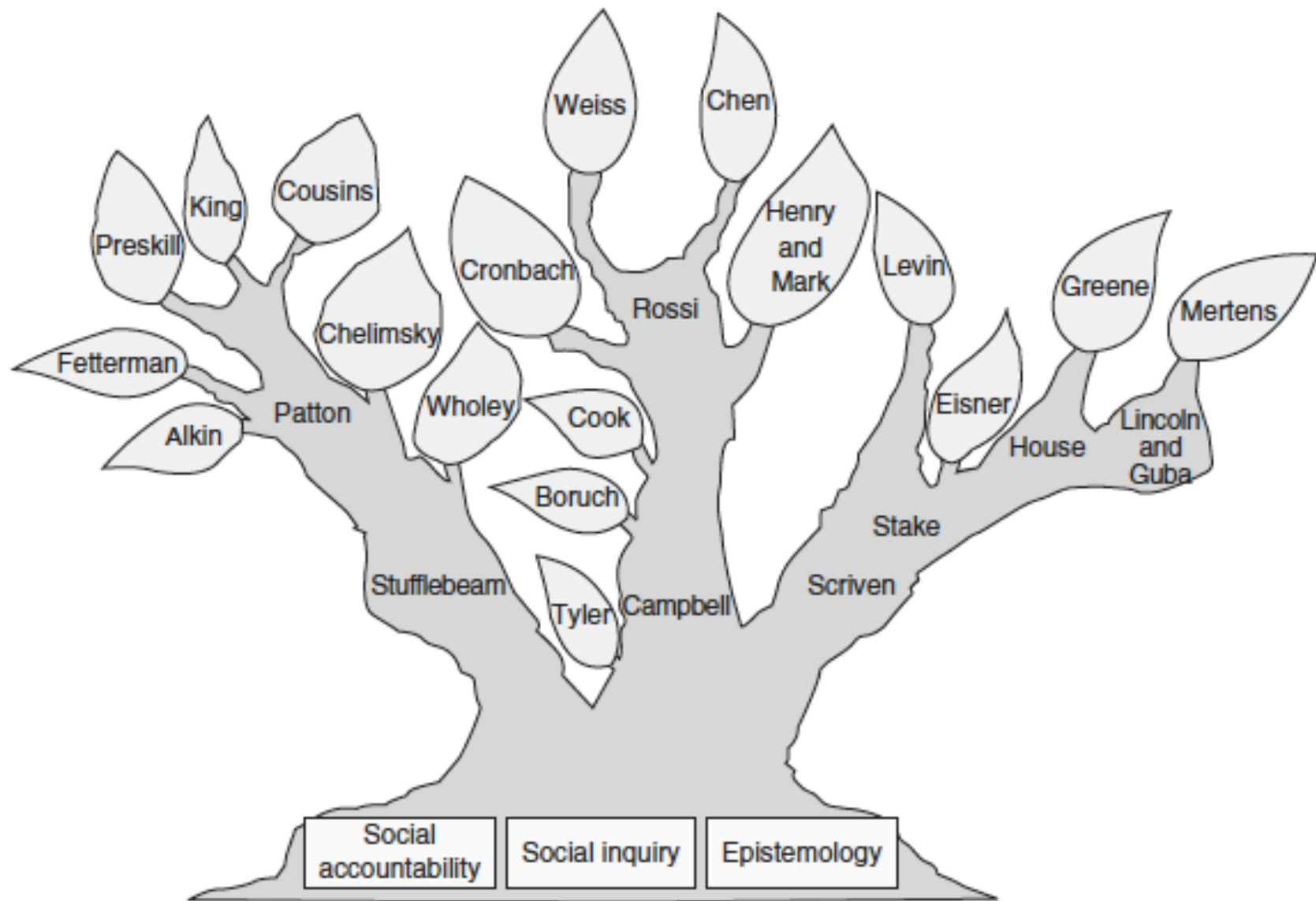
PARTICIPATION, MOBILIZATION

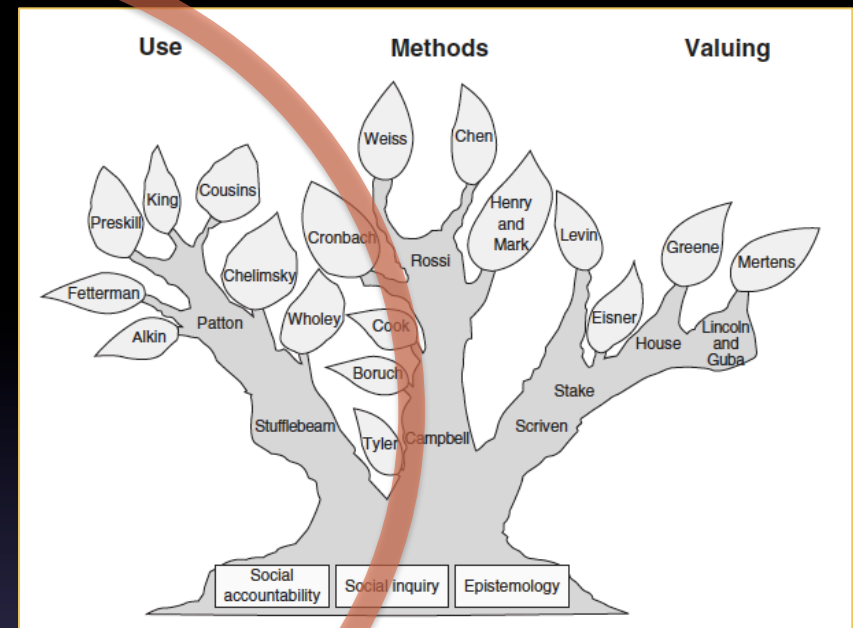
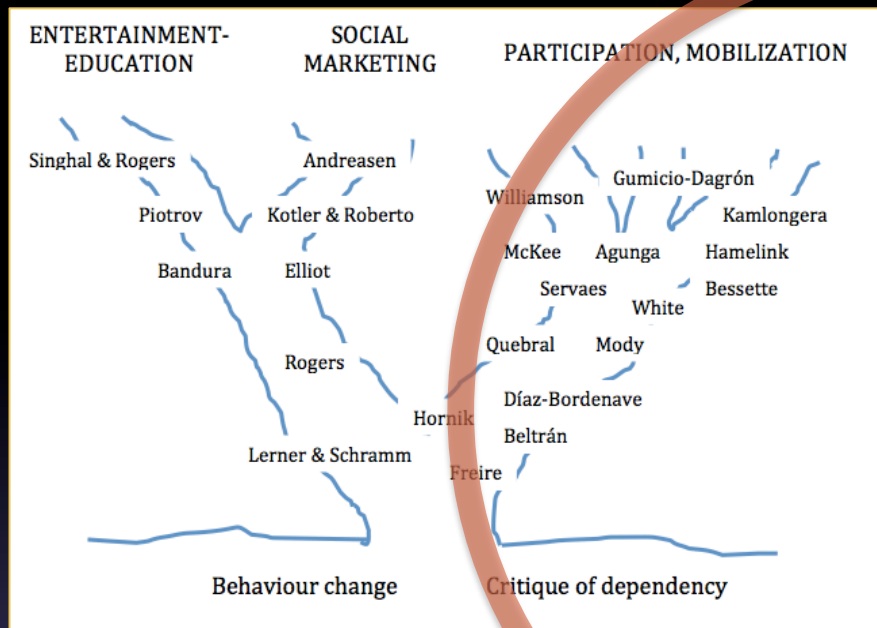


Use

Methods

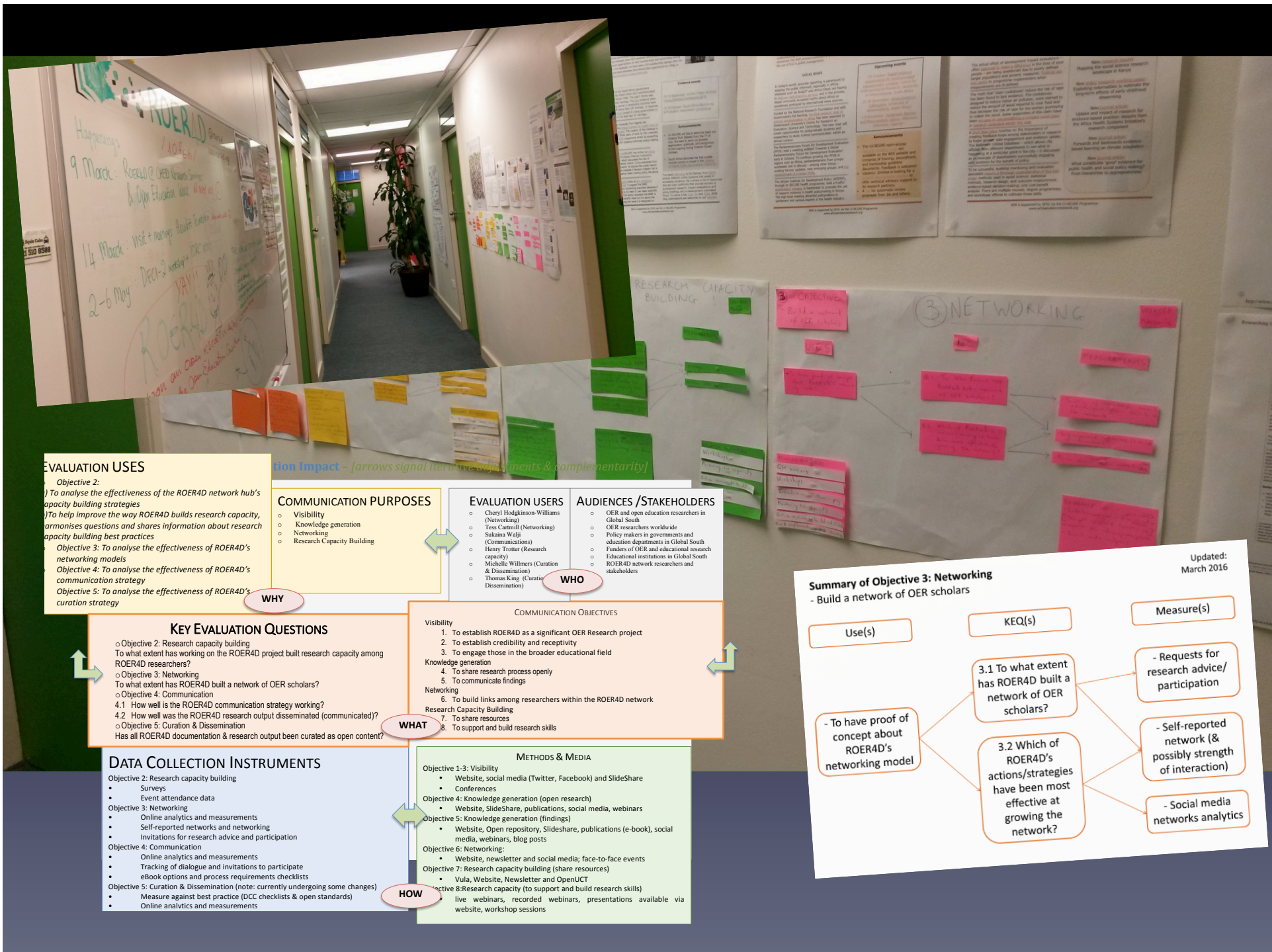
Valuing





Enlaces

- **Compromiso:** La importancia de la participación de los interesados
- **Compromiso:** Trabajo colaborativo entre los diferentes actores
- **Estrategia:** Respuestas flexibles ajustadas a cada contexto
- **Logro:** Empoderamiento de quienes reciben los resultados de la evaluación y/o definen estrategias de comunicación
- **Logro:** Incremento en la capacidad de auto-reflexión



Planificación integrada de la EVALUACIÓN & de la COMUNICACIÓN

VERIFICACIÓN DE LA
DISPONIBILIDAD / PRONTITUD de la
organización, del proyecto y del
personal

ANÁLISIS SITUACIONAL para apreciar el
contexto del proyecto y de la organización

¿Quiénes son los
USUARIOS o
DUEÑOS de la
evaluación?

¿Cuáles son
los **USOS** o
PROPÓSITOS
de la
evaluación?

¿Cuáles son las
PREGUNTAS
CLAVES DE
EVALUACIÓN?

¿Cuáles son los
métodos y las
herramientas
para reunir los
DATOS y la
EVIDENCIA?

¿Quiénes son los
INTERESADOS &
las **AUDIENCIAS**
que hace falta
involucrar?

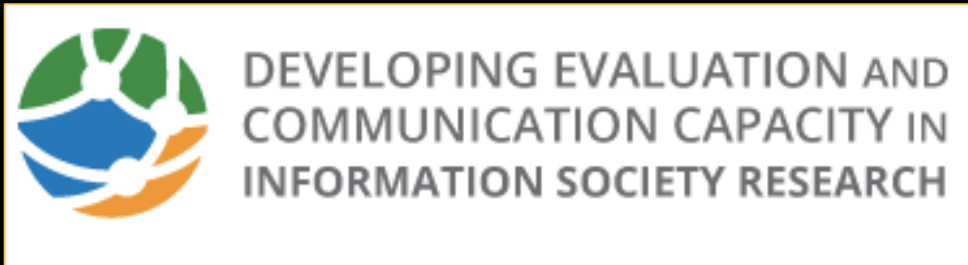
¿Cuáles son los
PROPÓSITOS de la
COMUNICACIÓN?
(¿Porqué, sobre qué,
con qué fin...?)

¿Cuáles son los
MÉTODOS,
MEDIOS y
CANALES para
enlazar con cada
grupo de
audiencias?

¿Cuáles son los
OBJECTIVOS
MEDIBLES para
verificar alcances y
resultados?

Principios y prácticas

- La EOU: un marco decisional
- Comunicación orientada hacia cambios en políticas y programas
- La importancia de la prontitud o disponibilidad del proyecto
- Apoyo en mentoría / acompañamiento al ritmo del proyecto
- Se pronostica la necesidad de ajustar la estrategia sobre la marcha
- La utilización como aspecto prioritario desde el inicio
- Un proceso de aprendizaje colaborativo
- Participación y un sentido de 'propiedad' sobre el proceso
- Compromiso para reforzar capacidades individuales y organizativas
- Se presume la complejidad de los contextos



evaluationandcommunicationinpractice.net

Ricardo Ramírez

ramirez2196@sympatico.ca